BEST UP
bello equo sostenibile
circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

Milano, maggio 2011

COMUNICATO STAMPA
Best Up partecipa a Change up! Scelgo io®
Superstudio Più, 21 – 22 maggio 2011
dalle ore 10.00 alle ore 22.00

Vivere, scegliere e progettare in modo consapevole e responsabile è la mission di Best Up, primo Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, attivo da anni nel mondo del design e della comunicazione. Per comunanza d'intenti Best Up partecipa alla prima edizione di Change Up! portandovi contenuti e giochi che avvicinino amichevolmente ai temi della sostenibilità, primo fra tutti il concetto di "ciclo di vita".

Best Up agisce per sensibilizzare designer, imprese e consumatori sull'importanza di una progettazione consapevole e responsabile fondata sul ciclo di vita di quei prodotti e servizi che usiamo ogni giorno. Occorre scegliere buoni materiali di cui si conosca la provenienza e buoni mezzi di produzione che rispettino le persone e l'ambiente; ridurre l'uso dei materiali, progettare oggetti disassemblabili, con un packaging e una distribuzione a basso impatto ambientale, minimo impiego di energie nella fase di produzione e consumo, progettazione del "fine vita" attraverso il riciclo o il riuso delle varie componenti del prodotto. **"+LIFE CYCLE DESIGN -CO2"**: ovvero "più design consapevole meno impatto ambientale" è la campagna di sensibilizzazione che Best Up porta avanti da 5 anni e che è declinata quest'anno sul tema **"L'importanza delle persone. Relazioni e territori"**. Sono proprio le **persone che cambiano le cose**, quelle che hanno metabolizzato rapporti rispettosi e creativi con l'ambiente e la società. Anche a partire dalle piccole scelte quotidiane!

Individuare e raccontare "belle storie", modelli possibili e replicabili che si svolgono nell'ambito della progettazione di **prodotti e servizi sostenibili**; **valorizzare le esperienze esemplari**; sostenere e serrare le fila tra coloro che lavorano nella "**direzione giusta**" è la missione di Best Up, Circuito dell'abitare sostenibile. Missione che si attua attraverso eventi, informazione, corsi di formazione e Servizi di consulenza su tutto il territorio nazionale. "*Senza la direzione giusta non si va da nessuna parte.* ***Occorre un orizzonte di felicità che ci orienti****… purché in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e Bene Comune"* (dal Manifesto di Best Up).

Dal 2011 è attiva Best Up SERVIZI PER LA SOSTENIBILITÀ, area che si avvale di un ricco patrimonio di relazioni con professionisti ed enti accreditati, per valorizzare e comunicare risorse e competenze di soggetti pubblici e privati che operano perché il vivere quotidiano e l'abitare siano in

sintonia con la salvaguardia dell'ambiente e la tutela delle persone. Tra i servizi proposti: azioni ed eventi, workshop, conferenze, accompagnamento nei processi di LCA (Lyfe Cycle Assessment) e certificazioni, comunicazione, promozione, progettazione di concept per produzione e distribuzione. Particolare importanza stanno avendo da oltre un anno i **Servizi al negozio** indipendente di arredamento: Best Up considera il negozio, capillarmente presente su tutto il territorio nazionale, una leva strategica fondamentale per trasmettere contenuti, prodotti e servizi orientati alla sostenibilità. Fra le proposte più semplici da adottare il "**Corner Sostenibile "** (info@bestup.it).

Best Up è presente a Change Up! con:

- **"Tavolo della Sostenibilità":** vi si raccolgono in forma di album **esperienze dal mondo della produzione, dell'associazionismo, della formazione e delle politiche territoriali**. Sono realtà imprenditoriali e associative che danno con il loro esempio risposte concrete sulla "direzione giusta" da tenere dal punto di vista sociale, ambientale ed economico: valorizzazione delle risorse, dei territori e dei saperi. Fra questi: Alpi, Arreda.net, Comieco, CP Parquet, Editrice Compositori-Ottagono, Electrolux, Elica, FederlegnoArredo, Flos, Fresia Alluminio, iGuzzini, Ikea, Innova.com, nora®, Materiavera, Oltrematerial, Rivaviva, Sabaf, SixPeople.it, Valcucine, Casa Mediterranea, aManiLibere e FiloDritto, A4Adesign, DES Politecnico Milano. Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo presenta al Tavolo di Best Up il Cradle To Cradle Network (C2CN) per la promozione del **Cradle to Cradle (dalla Culla alla Culla)**, metodo di progettazione che si ispira alla natura e sviluppa cicli produttivi destinati a rinnovarsi in un ciclo continuo e virtuoso, senza fine.
- **"Green Rules"** progetto di educazione ambientale basato su giochi innovativi dedicati alla sostenibilità dedicato a tre fasce di utenza: bambini, ragazzi e adulti. I giochi sono concepiti e disegnati da **Nuup, Sustainable Creativity,** gruppo internazionale di ecodesigner le cui attività sono tutte basate sull'analisi del ciclo di vita di prodotti e servizi; per informazioni www.nuup.it
- **"Sei sicuro di non essere sostenibile? Gioca con noi! ", workshop** a cura di Best Up e Nuup, Sustainable Creativity per introdurre giocosamente piccoli e grandi ai contenuti della sostenibilità, a partire dalle azioni e dagli oggetti del nostro quotidiano. Il workshop **si svolge sabato 21 ore 11.00.**

Best Up è un'Associazione senza fini di lucro: la si può sostenere a partire da quote minime (www.bestup.it). **SOSTIENI Best Up!**

Per informazioni, aggiornamenti:
info@bestup.it - www.bestup.it – www.changeup.it

Ufficio Stampa Ghenos – via Poliziano, 4 20154 Milano
Tel. +39 02/34530468 – www.ghenos.net – info@ghenos.net